



วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางด้านเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ เศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยวยั่งยืน ในระดับนานาชาติ
(International Center for Smart Organic Agriculture, Digital Economy & Sustainable Tourism)



ปรัชญา

มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านเกษตรและการจัดการในระดับนานาชาติ



พันธกิจ (Mission)

1



พันธกิจ 1

จัดการศึกษาให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะในระดับนานาชาติ ทางด้านการเกษตรและการจัดการ

2



พันธกิจ 2

ผลิตผลงานวิจัยด้านการเกษตร การจัดการ และที่เกี่ยวข้องร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3



พันธกิจ 3

ให้บริการวิชาการด้านภาษาต่างประเทศ และที่พิกษนานาชาติ หลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติ ร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

4



พันธกิจ 4

สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

5



พันธกิจ 5

ตอบสนองนโยบายการพัฒนาประเทศ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)

ค่านิยม MJU IC



Mindfulness
ทำด้วยใจ



Justice
ใฝ่ยุติธรรม



Unity
น้ำสามัคคี



Innovation
ด้วยวิถีนวัตกรรมเกษตร



Connectivity
ขยายอาณาจักรสู่สากล

สมรรถนะหลักขององค์กร (Integrating Multiple Competencies)

1

Organic Agricultural Innovation



นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ และความยั่งยืน

2

Digital Economics & Data Analytics



การใช้ข้อมูลเชิงลึก จัดการเศรษฐกิจ

3

Sustainable Tourism Management



การจัดการการท่องเที่ยว ที่เชื่อมโยงชุมชน

4

Internationalization



ความเชี่ยวชาญในการ สร้างเครือข่าย ระดับสากล

5

Multilingual Education & Services



การจัดการศึกษาหลายภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)

SI 1



ความเป็นเลิศทางวิชาการ และความสำเร็จของผู้เรียน (Academic Excellence & Student Success)

SI 2



การวิจัยและนวัตกรรม ที่สร้างผลกระทบ (Research & Innovation Impact)

SI 3



ความเป็นนานาชาติ และเครือข่ายระดับโลก (Internationalization & Global Engagement)

SI 4



ความเป็นเลิศขององค์กร และศักยภาพบุคลากร (Organizational Excellence & Workforce)

SI 5



ความมั่นคงทางการเงิน และผลกระทบต่อสังคม (Financial Sustainability & Societal Impact)

เป้าประสงค์ (SO)



SO 1

SO1.1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ระดับนานาชาติ
SO1.2 เพิ่มผลลัพธ์ด้านผู้เรียน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต



SO 2

SO2.1 เพิ่มผลงานวิจัย ระดับนานาชาติ
SO2.2 เพิ่มการใช้ประโยชน์ และเชิงพาณิชย์ของงานวิจัย



SO 3

SO3.1 ขยายฐานนักศึกษาต่างชาติ และความหลากหลาย
SO3.2 เสริมสร้างความร่วมมือ และการยอมรับในระดับนานาชาติ



SO 4

SO4.1 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าของบุคลากร
SO4.2 พัฒนางองค์กรสู่มาตรฐาน คุณภาพระดับสากล



SO 5

SO5.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน
SO5.2 สร้างผลกระทบเชิงบวก ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม